

# Zvolsi.info

zodpovědně v digitální džungli

**Jak na mediální výchovu?**

# O Zvol si info

- parta studentů a čerstvých absolventů z brněnských a pražských univerzit
- nikomu neříkáme, co má číst a co ne
- 1 kniha, 3 typy seminářů pro studenty, 28 členů, 15 500 oslovených studentů

MUNI  
FAKULTA  
SOCIÁLNÍCH  
STUDIÍ

Zvolsi.info

# Jak to vypadá u nás?

## Varianta A

- digitální stopa
- influenceři
- O, M, D

## Varianta B

- fake news, hoaxy, manipulace
- algoritmy
- názor vs. fakt
- O, M, D

## Varianta C

- fake news
- dezinformace a data-mining
- O, M, D
- teorie vstřícnosti



# Fact-checking

**Overěruj**

**Mysli**

**Dýchej**

# Jak to vypadá u nás?

- Wooclap
- googlení titulku a fotek
- ověřování článku
- diskuze



**Proč učit mediální gramotnost?  
Co by mediálně-gramotný člověk měl  
znát?**

**[www.menti.com](http://www.menti.com)**

# Kdo je mediálně gramotný?

**Vyzná se v mediálním světě**

**Rozpozná názor vs. fakt**



**Rozpozná podstatný obsah od nepodstatného, rozpozná manipulace**

**Tvoří vlastní názor a argumentuje**



# Vyznat se v mediálním světě

- jak funguje mediální svět
- jak vzniká obsah
- jak fungují sociální sítě



DIGITAL

VS

TRADITIONAL

MARKETING

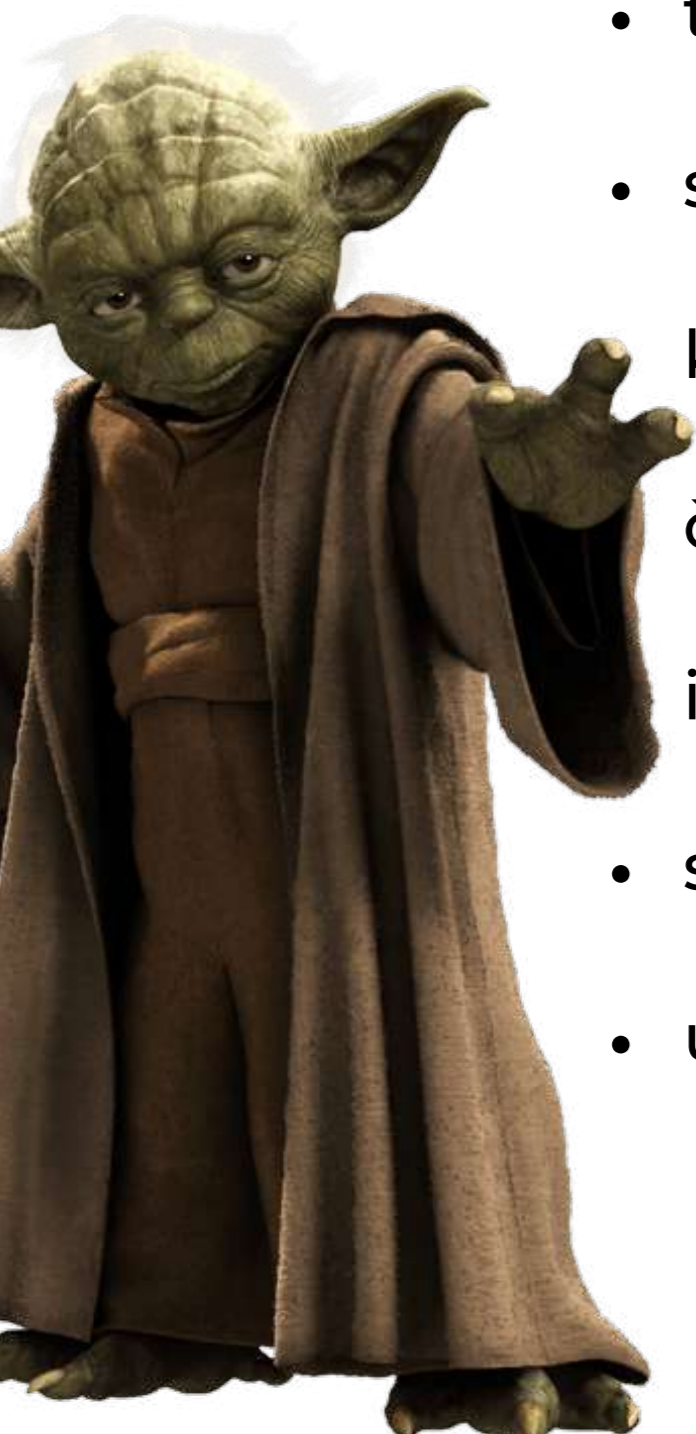


# Sociální sítě

## Které sociální sítě a další online služby používají děti nejčastěji?

 YouTube	89,51 %
 Facebook	72,19 %
 FB Messenger	68,98 %
 Instagram	68,83 %
 E-mail	65,96 %
 SMS/MMS	62,97 %
 WhatsApp	40,42 %
 Snapchat	32,01 %
 TikTok	28,48 %
 Twitch	21,12 %
 Skype	18,46 %
 Pinterest	18,06 %
 Viber	14,71 %
 Tellonym	13,14 %

# Světlé a temné stránky sítí



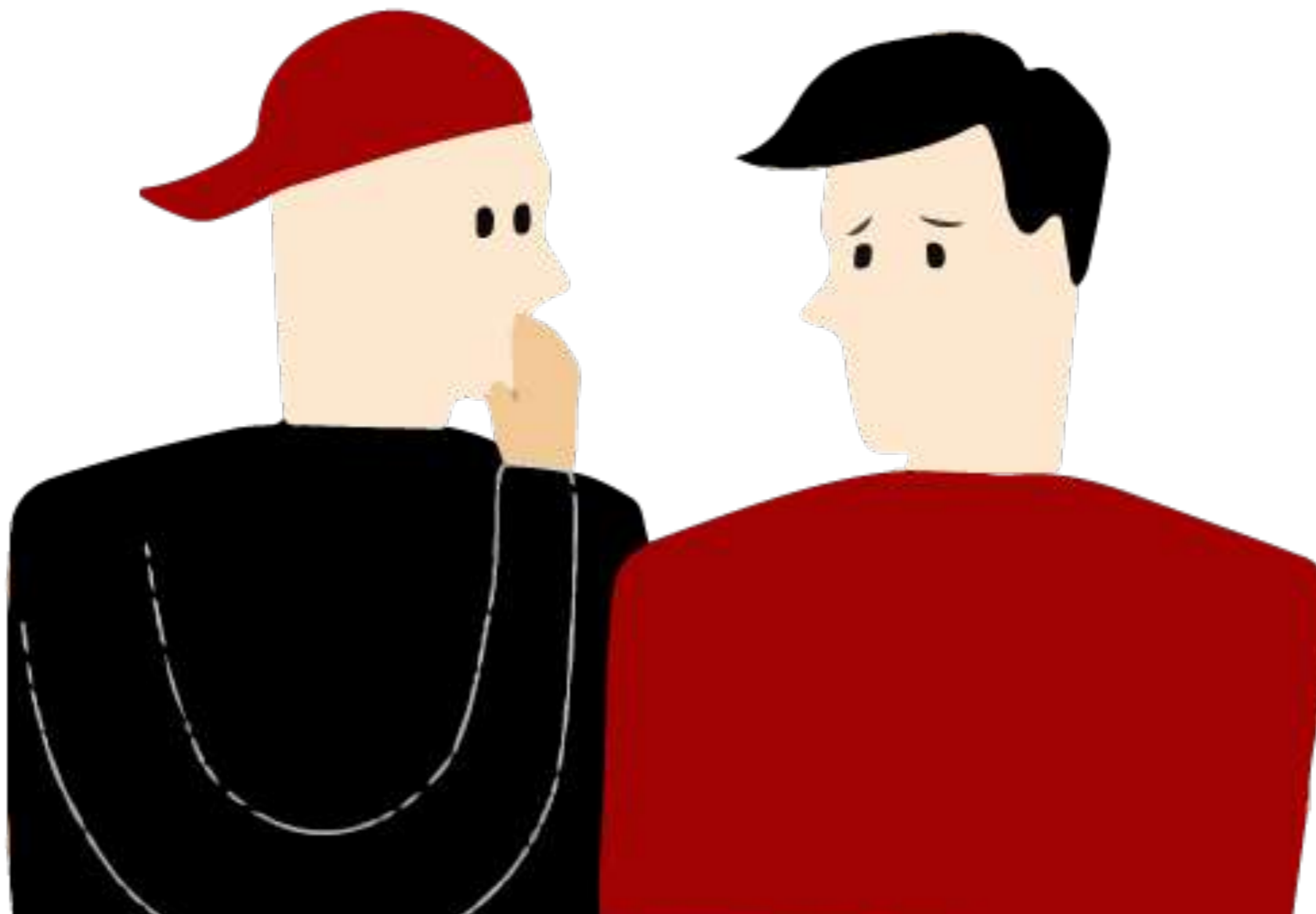
- tvoříš si identitu
- sdílíš zážitky
- komunikuješ
- čerpáš informace
- inspiruješ se
- snižuješ úzkost
- unikátnost obsahu

- krádež identity, narušení soukromí
- přetvářka, zahlcení
- zahlcení, FOMO
- hoaxy, fake news
- závislost
- deprese
- omezená “realita”

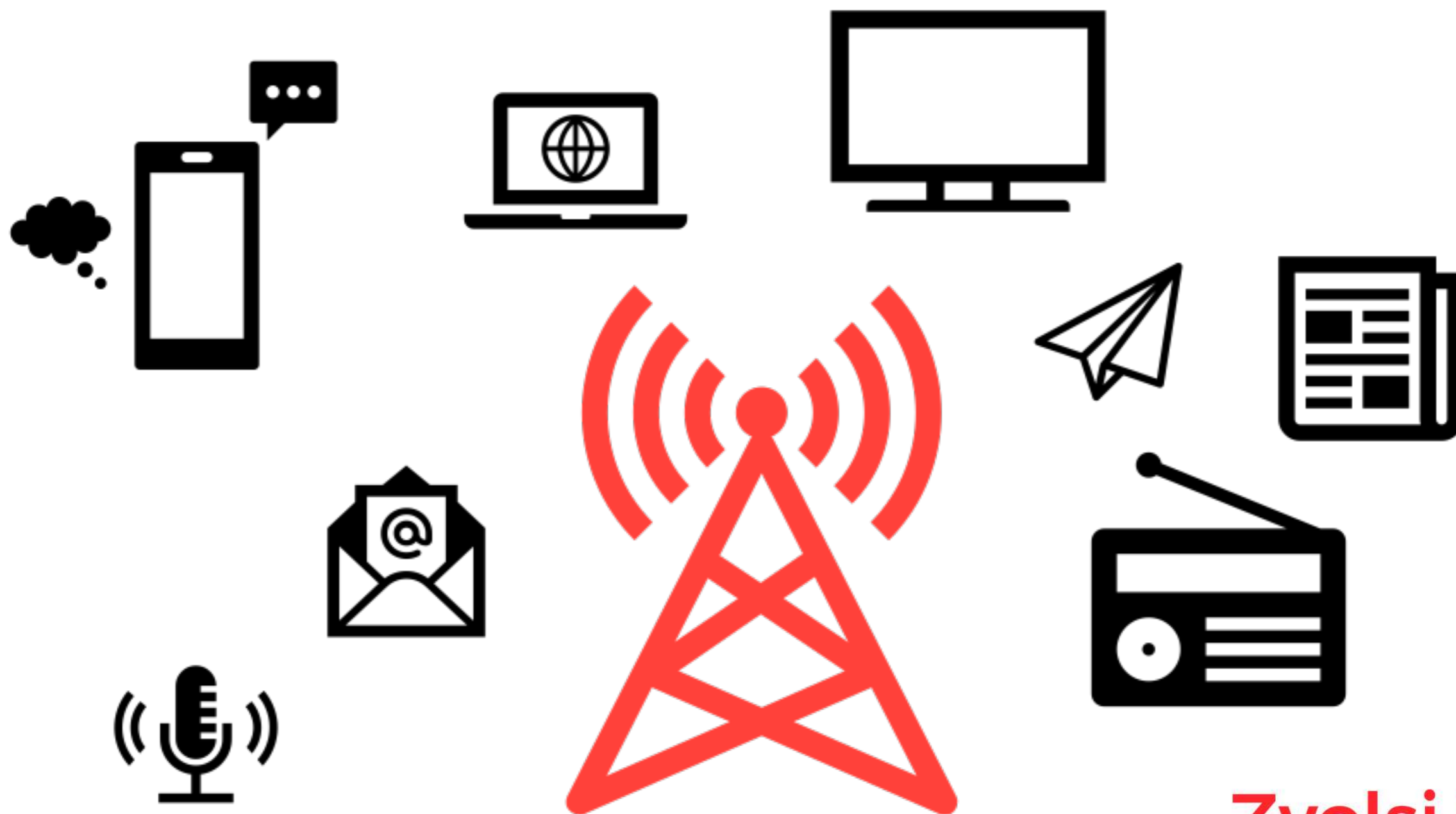


# Vyznat se v mediálním světě

Máš zdroj? A mohl bych ho vidět?



# Zdroje..?



# Vyznat se v mediálním světě

Ze světa médií

portál:  
[novinovyprogram.cz](http://novinovyprogram.cz)  
[nfnz.cz](http://nfnz.cz)  
[mapamedii.cz](http://mapamedii.cz)

Z tvorby obsahu

[svetmedii.info](http://svetmedii.info)  
[jsns.cz](http://jsns.cz)  
[iReporter](#)  
(BBC hra)

Ze sociálních sítí

hra:  
[Digitální stopa](#)

Filmy:  
[Follow me](#)  
[Great Hack](#)

Kniha:  
[Jak na sociální sítě?](#)

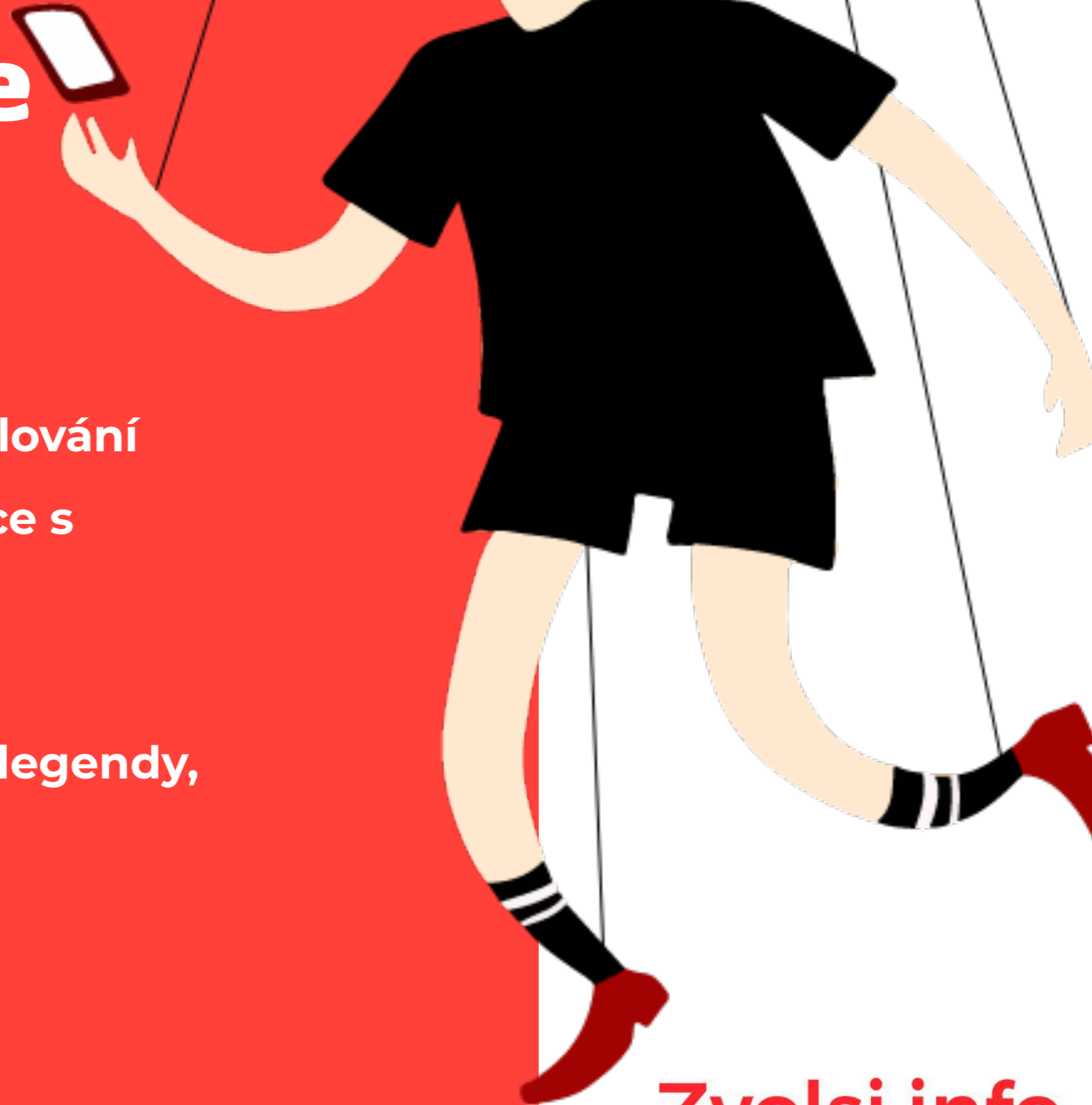
[mediagram.cz](http://mediagram.cz)  
[medialnigramotno.st.fsv.cuni](http://medialnigramotno.st.fsv.cuni)

[Sdílíme zkušenosti z mediální výchovy](#)

[Zvolsi.info](http://Zvolsi.info)

# Rozpoznání obsahu a manipulace

- fact-checking
- druhy manipulací: emoce, svalování viny a nálepkování, manipulace s obrazem
- slovník pojmů: fake news, dezinformace, hoax, městské legendy, deepfake



Země je placatá. Už  
od školy nám lžou!

Na Ukrajině  
separatisté ukřižovali  
chlapce.

Greta Thunberg je  
dcera Adolfa Hitlera.

WhatsApp bude  
zpoplatněn!!!

Zapíchané injekční  
jehly v autobusech.

Šok: Káva s mlékem způsobuje rakovinu

EU nám zakázala  
křivé banány.

Miloš Zeman má rakovinu.

V pomerančích z  
Libye je HIV

V Keni jsou  
homosexuální lvi, kteří  
se nakazili od  
amerických turistů

Jiří Drahoš je pedofil.

Vietnamské bistro muselo  
být zavřeno kvůli hygieně.  
V majonéze našli 12 druhů  
spermatu.

Elvis Presley ještě žije!

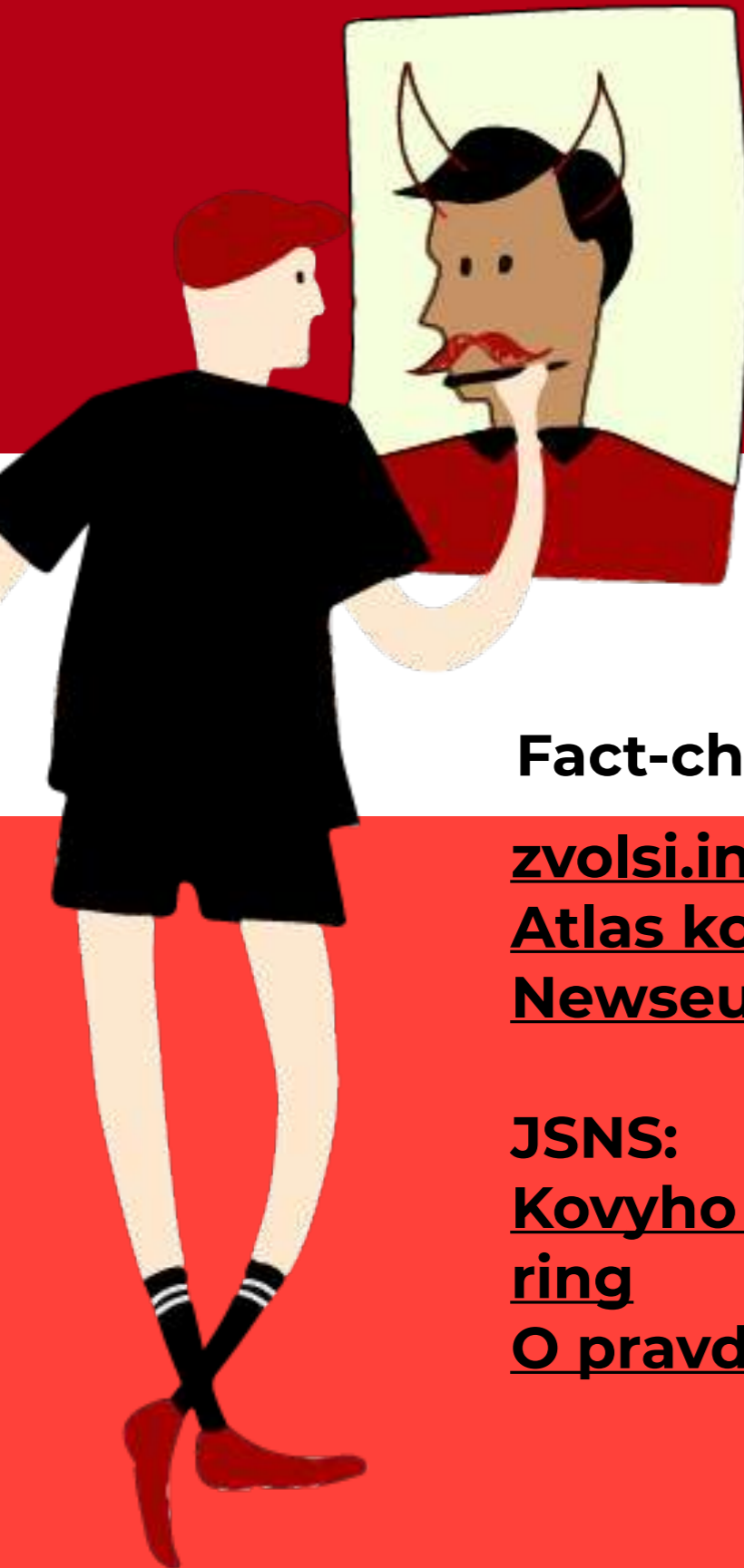
**Zvolsi.info**











# Rozpoznat obsah a manipulace

## Fact-checking

[zvolsi.info](http://zvolsi.info)  
[Atlas konspirací](#)  
[NewseumED.org](http://NewseumED.org)

JSNS:  
[Kovyho mediální  
ring](#)  
[O pravdu?](#)

## Nástroje

[Hoax.cz](http://Hoax.cz)  
[snopes.com](http://snopes.com)  
[tineye.com](http://tineye.com)  
[yandex.ru](http://yandex.ru)

Pro náročné:  
[stopfake.org](http://stopfake.org)  
[bellincat.com](http://bellincat.com)  
[blbec.online](http://blbec.online)

## Manipulace

[Badnews.cz](http://Badnews.cz)  
[trollfactory.yle.fi](http://trollfactory.yle.fi)

Argumentační fauly

Film:  
Vrtěti psem

Kniha:  
Faktomluva

# Názor vs. Fakt vs. Mozek

- vlastní emoce
- nepřesné, neúplné informace
- fabulace
- osobní sdělení
- hate speech



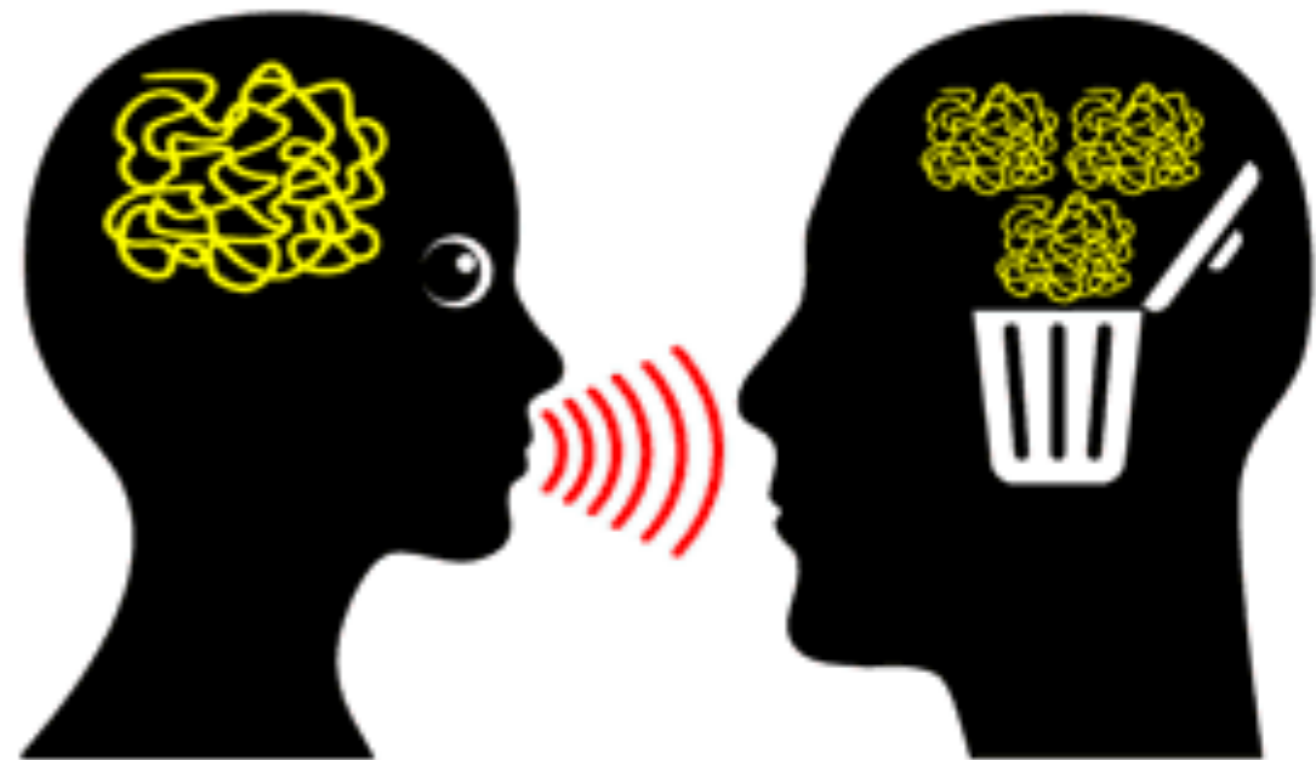
**Role emocí při vnímání?**

**Konfirmační zkreslení**

**Dünning krugerův efekt**

**Priming efekt**

**Back-fire effect**



# Názor vs. Fakt vs. Mozek

„Jedna z nejdůležitějších knih, které jsem kdy četl – nepostradatelný návod, jak jasně přemýšlet o světě.“ Bill Gates

**FAKTO  
MLU  
VA**

DESET DŮVODŮ,  
PROČ SE MÝLÍME  
V POHLEDU NA SVĚT –  
A PROČ JSOU VĚCI  
LEPŠÍ, NEŽ VYPADAJÍ

**Hans Rosling**

Ola Rosling, Anna Roslingová Rönnlundová

Jan Melvil  
publishing

Překlad bestselleru THINKING, FAST AND SLOW

**MÝŠLENÍ**  
RYCHLÉ a POMALÉ



DANIEL  
KAHNEMAN

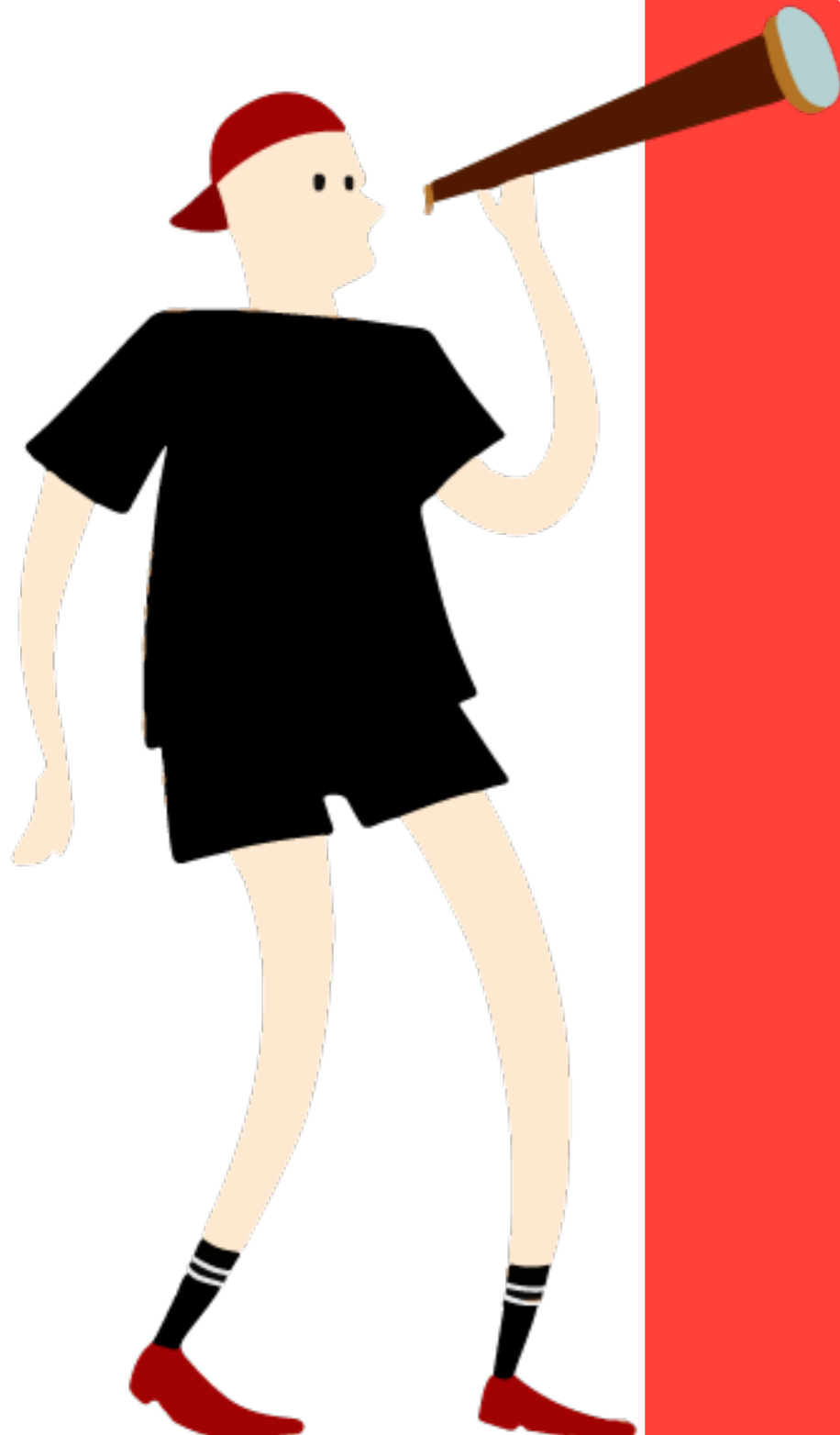
NOSITEL NOBELOVY CENY  
ZA EKONOMII

Jan Melvil  
publishing



**Zvolsi.info**

# Tvorba názoru a argumentace



- kritické myšlení
- teorie vstřícnosti
- umění nespěchat



# Jak mluvit o fake news?

- Budte vstřícní.
- Zjistěte, že druhý chce mluvit a že mu nevadí být přesvědčen.
- Vyjasněte si, kde je spor. Popírají se fakta, nebo hodnoty?
- Neuargumentujte toho druhého. To prostě nefunguje
- Nabídněte mu alternativu. Neopakujte, proč se podle vás mýlí.

# Tvorba názoru a argumentace

Teorie vstřícnosti  
Podcast: Balanc, 2

Persuaze

Umění nespěchat

“Think before share”  
Neunáhlené závěry

Kritické myšlení

přemýšlení “jinak” out of bubble

brainstorming  
myšlenkové mapy  
volné psaní  
diskuze

Oxfordský typ debat  
Vyhledávání proti argumentů

Vědomí, že nemusíme mít názor na  
všechno

# Co si odnést?

- mediální gramotnost = soubor “superschopností”
- sociální sítě nejsou zlé
- nebát se zapojit přemýšlení



# Díky za pozornost!

Mgr. Kateřina Křivánková

a Nina Krausová

[katerina@zvolsi.info](mailto:katerina@zvolsi.info)

[zvolsi.info](http://zvolsi.info)

[facebook/zvolsiinfo](https://facebook.com/zvolsiinfo)

[instagram/zvol\\_si\\_info](https://instagram.com/zvol_si_info)

[twitter/zvolsiinfo](https://twitter.com/zvolsiinfo)

